

2018

MEMORIA DE RESULTADOS

I Congreso Internacional sobre
Vulnerabilidad y Cultura Digital Madrid 18 y
19 de Octubre 2018

I CONGRESO INTERNACIONAL
SOBRE **VULNERABILIDAD Y CULTURA DIGITAL**



CONVOCATORIA DE PROGRAMAS DE I+D
CC.SS Y HUMANIDADES 2015
PROGRAMA PROVULDIG-CM



Índice

1.	Información del Programa	2
2.	I Congreso Internacional Provuldig	3
2.1.	Objetivos iniciales.....	3
2.2.	Estructura organizativa	4
2.3.	Entidades financiadoras	4
2.4.	Entidades colaboradoras.....	4
3.	Resultados específicos	5
3.1.	Web del congreso.....	5
3.2.	Manual Comunicante y Manuel del Coordinador	5
3.3.	Llamada a Comunicaciones (español e inglés).....	5
3.4.	Comunicaciones presentadas/publicadas.....	5
3.5.	Conferencias.....	5
3.6.	Mesas Redondas	5
3.7.	Simposios realizados:	6
3.8.	Comunicaciones por simposio	7
3.9.	Libro de comunicaciones.....	7
3.10.	Programa del congreso	8
3.11.	Agenda simposios.....	8
3.12.	Streaming de congreso.....	9
3.13.	Libro de actas virtual	9
3.14.	Monográficos a publicar.....	9
4.	Seguimiento económico.....	10
4.1.	Fuentes de ingresos.....	10
4.2.	Ingresos por simposio	10
4.3.	Gastos del congreso	10
4.4.	Resumen global	10



MEMORIA DE RESULTADOS

1. Información del Programa PROVULDIG

ACRÓNIMO	REFERENCIA	TÍTULO DEL PROGRAMA
PROVULDIG-CM	S2015/HUM3434	PROGRAMA DE ACTIVIDADES SOBRE VULNERABILIDAD DIGITAL (PROVULDIG)

Grupos participantes:

ACRÓNIMO	RESPONSABLE	FUNCIÓN	ORGANISMO/CENTRO
CEICIN	BLANCO ALFONSO, IGNACIO	Coordinador	Universidad San Pablo CEU
BRECHAYMAYORES	ABAD ALCALÁ, LEOPOLDO	Responsable	Universidad San Pablo CEU Universidad Rey Juan
GICOMSOC	GARCÍA JIMÉNEZ, ANTONIO GARCÍA GALERA, MARÍA DEL	Responsable	Carlos Universidad Rey Juan
PARTICYPAD	CARMEN	Responsable	Carlos
VILLANUEVA-OCS	FERNÁNDEZ DEL MORAL, ALFONSO JAVIER	Responsable	Universidad Complutense de Madrid

COORDINADOR

Profesor Ignacio Blanco Alfonso

PÁGINA WEB

www.provuldig.com
<http://congreso.provuldig.com/>

AÑO DE EJECUCIÓN

2018



2. I Congreso Internacional Provuldig

2.1. Objetivos iniciales

El impacto de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) en la sociedad contemporánea ha desencadenado un repertorio de oportunidades y amenazas que han devenido en elementos constitutivos de la cultura digital. El ecosistema digital, precisamente porque abre nuevas posibilidades, plantea a las sociedades retos de índole muy diversa que, sin embargo, afectan por igual a esferas interconectadas de la sociología, la psicología, la política, la economía, el derecho, la comunicación, la educación, la filosofía, la ciencia, la medicina y el medio ambiente.

Las estructuras de las naciones desarrolladas descansan hoy sobre un entramado tecnológico e informático para el que ya no hay vuelta atrás. Casi todos los órdenes de la vida se han visto influidos y, en ocasiones, modificados, por una nueva forma de interacción de las personas entre sí y de las personas con su entorno. En un abrir y cerrar de ojos, la vida humana se ha vuelto virtual, interactiva, ubicua, hiperconectada, hipertextual. Ningún ámbito escapa al influjo de las redes digitales de comunicación y su *cultura líquida* de la visibilidad y la instantaneidad, es decir, del ser y del tiempo, los dos elementos que articulan las relaciones del hombre y su contorno.

Ahora bien, si la Sociedad de la Información es consecuencia del progreso tecnológico, este desarrollo no garantiza, por sí solo, el acceso universal y libre a dicha información (UNESCO, 2005). Es necesario dar un paso más hacia la Sociedad del Conocimiento, concepto que implica decisiones éticas, políticas y sociales mucho más amplias, y que tienen que ver con el desarrollo de tecnologías de la comunicación que permitan a los hombres acceder, en igualdad de oportunidades, al conocimiento, la educación y la cultura con los que afrontar su presente y construir su propio futuro.

El presente **I Congreso Internacional sobre Cultura y Vulnerabilidad Digital** nace inspirado por estas ideas.

Se quiere desde el consorcio PROVULDIG propiciar un entorno abierto y multidisciplinar que concite el interés de académicos y profesionales preocupados por los efectos de la cultura digital en la vida de las personas y en la calidad de nuestras democracias.

El I Congreso Internacional sobre Vulnerabilidad y Cultura Digital está dirigido a:

- Académicos,
- investigadores,
- Estudiantes de doctorando y
- Profesionales interesados en las áreas temáticas planteadas
- Público interesado



MEMORIA DE RESULTADOS

Todos ellos pueden presentar comunicaciones en español e en inglés.

Los contenidos de estas ponencias, una vez validados por los correspondientes coordinadores de los simposios se han articulado en un programa que alterna sesiones plenarias de carácter interdisciplinar, con 15 simposios temáticos centrados en aspectos específicos de la vulnerabilidad y la cultura digital.

2.2. Estructura organizativa

El congreso con el objetivo de asegurar tanto la calidad científica como técnica de sus actividades se ha dotado de los siguientes órganos de gobierno:

- 4 Coordinadores Científicos
- 1 Comité Científico Internacional
- 1 Comisión Académica

Y ha contado con:

- 2 presidentes honorarios
- 1 Director
- 1 Secretaría técnica

2.3. Entidades financiadoras

- Comunidad de Madrid, Consejería de Educación, Juventud y Deporte, ayudas para la realización de programas de actividades de I + D entre grupos de investigación de la Comunidad de Madrid en Ciencias Sociales y Humanidades, PROVULDIG-CM, Ref.: S2015/HUM-3434
- Cofinanciado con Fondo Social Europeo

2.4. Entidades colaboradoras

- Mediterranea de Comunicación
- Doxa Comunicación
- Ministerio de Economía y Competitividad:
 - ✓ Proyecto "Redes sociales, adolescentes y jóvenes: convergencia de medios y cultura digital" CSO2016-74980-C2-2-R/
- Ministerio de Economía y Competitividad:
 - ✓ Proyecto "Personas mayores, e-commerce y Administración electrónica: hacia la ruptura de la tercera brecha digital (CSO2015-66746-R)"
- Asociación Infancia y Comunicación
- Villanueva Centro Universitario
- Fundación Compromiso y Transparencia
- Barlovento Comunicación
- Fundación Atresmedia
- iCmedia



3. Resultados específicos

3.1. Web del congreso

- ✓ <http://congreso.provuldig.com/>

3.2. Manual Comunicante y del Coordinador

Enviado a cada coordinador y a cada comunicante en formato pdf

3.3. Llamada a Comunicaciones (español e inglés)

Este documento se puso a disposición en la propia web del congreso y se comunicó a todos los interesados por distintos medios (web, redes sociales, web de asociados, web de difusión internacional, etc.)

3.4. Comunicaciones presentadas/publicadas

- ✓ Comunicaciones recibidas: **126**
- ✓ Comunicaciones publicadas: **118**
- ✓ Comunicaciones en estado borrador: 8
- ✓ Autores que han pagado inscripción: **138**
- ✓ Autores que solicitaron devolución: **3**

3.5. Conferencias (2)

Conferencia inaugural: Trends *in Digital News Consumption: Insights from the Reuters Institute Digital News Report*. **Dr. Antonis Kalogeropoulos**. Reuters Institute for the Study of Journalism, University of Oxford

Conferencia de clausura: *Opportunities and challenges for Artificial Intelligence*. **Professor Richard Benjamins**, Data & AI Ambassador at Telefonica

3.6. Mesas Redondas (3)

Mesa Redonda1: Públicos vulnerables en la Sociedad Digital. *Moderadores: Leopoldo Abad Alcalá. Profesor titular de la Universidad CEU San Pablo; y Carmen Fuente Cobo. Profesora titular del Centro Universitario Villanueva-Universidad Complutense de Madrid*

Ponentes:

- **Comunicación violenta y discurso de odio en Internet**. **Rebeca Bautista Ortuño**. Profesora de Psicología en la Universidad Miguel Hernández. Investigadora del Centro CRÍMINA para el estudio y la prevención de la delincuencia
- **Desigualdad y participación: colectivos sociales en riesgo de e-exclusión**. **José Manuel Robles Morales**. Profesor titular de la Universidad Complutense de Madrid
- **Oportunidades y riesgos para niños y adolescentes en el universo digital**. **Estefanía Jiménez Iglesias**. Coordinadora de proyectos en el programa EuKids Online
- **Tercera edad y brecha digital**. **Mar Barón**. Responsable de EspacioCaixa Madrid y del Programa de Mayores de la Obra Social “la Caixa” en la Comunidad de Madrid

Mesa Redonda 2: Retos sociales ante las vulnerabilidades digitales. *Moderador: Antonio García Jiménez. Catedrático de la Universidad Rey Juan Carlos*

Ponentes:

- **Bernardo Bienz.** Presidente ejecutivo. Canal Senior
- **Alejandro Perales.** Asociación de Usuarios de la Comunicación (AUC). Asesor Técnico
- **Marta Pellico.** Federación de Asociaciones de Consumidores y Usuarios de los Medios (iCmedia). Directora Ejecutiva
- **Cristina Ponte.** Universidade Nova de Lisboa. Portugal
- **Ana Etchenique.** Representante del Observatorio de Contenidos Televisivos Audiovisuales (OCTA) y vicepresidenta de la Confederación de Consumidores y Usuarios (CECU)

Mesa redonda 3: Oportunidades en tiempos de transformación digital. *Moderador: Cristóbal Fernández. Universidad Complutense de Madrid*

Ponentes:

- **Manuel Gertrúdx.** Profesor Titular URJC. Coordinador del Grupo Ciberimaginario
- **Pedro de Alzaga.** Periodista. Cuartopoder.es
- **Sabina Lobato Lobato.** Directora de Formación, Empleo, Proyectos y Convenio. Ilunion Fundación Once
- **Alfonso González Herrero.** Director de Relaciones Gubernamentales y Asuntos Regulatorios. IBM

3.7. Simposios realizados:

Se han realizado 15 simposios; se detallan seguidamente con título es español e inglés.

SIMPOSIO 01: Adolescentes y medios sociales / Adolescents and Social Media

SIMPOSIO 02: Empoderamiento ciudadano y ámbito digital / Citizen empowerment and the digital world

SIMPOSIO 03: Alfabetización mediática y menores / Media literacy and minors

SIMPOSIO 04: Mayores y brecha digital / Seniors and the digital divide

SIMPOSIO 05: El desafío de la desinformación en la era de las redes sociales / The challenge of disinformation in the era of social networks

SIMPOSIO 06: Ciberviolencia contra niñas y mujeres / Cyber violence against girls and women

SIMPOSIO 07: Divulgación de la producción científica en la era digital / Dissemination of scientific production in the digital age

SIMPOSIO 08: E-Learning y experiencias educativas en la red / E-Learning and educational experiences on the Internet

SIMPOSIO 09: Minorías en Red. La inclusión de las voces minoritarias en la sociedad digital / Minorities on the Internet. The inclusion of minority voices in the digital society

SIMPOSIO 10: Democracia deliberativa y vulnerabilidad: participación ciudadana y nuevos entornos digitales / Deliberative democracy and vulnerability: citizen participation and new digital environments

SIMPOSIO 11: Diseño y lenguaje visual en la red / Design and visual language on the Web

SIMPOSIO 12: Usos lingüísticos en el ecosistema digital / Linguistic use in the digital ecosystem

SIMPOSIO 13: De las audiencias de televisión a las redes sociales / From television audiences to social networks

SIMPOSIO 14: Violencias, jóvenes y entornos digitales / Violence, youth and digital environments

SIMPOSIO 15: Privacidad, seguridad en Internet y vulnerabilidad / Privacy, Internet security and vulnerability

3.8. Comunicaciones por simposio

Se han recibido el siguiente número de comunicaciones, por simposio:

- *Simposio 1: 5 comunicaciones*
- *Simposio 2: 14*
- *Simposio 3: 10*
- *Simposio 4: 2*
- *Simposio 5: 5*
- *Simposio 6: 2*
- *Simposio 7: 4*
- *Simposio 8: 14*
- *Simposio 9: 16*
- *Simposio 10: 8*
- *Simposio 11: 15*
- *Simposio 12: 5*
- *Simposio 13: 10*
- *Simposio 14: 5*
- *Simposio 15: 2*

Total comunicaciones presentadas: 117

3.9. Libro de comunicaciones

Recoge información sobre los distintos comités del congreso, quien lo organiza, financia y colabora. Se editaron 250 ejemplares que se entregaron a cada participante en un Kit del Congreso que contenía el siguiente material:

- ✓ Bolsa personalizada con la información del programa PROVULDIG e información sobre el Congreso (logo) y la ciudad y días en los que tendría lugar el mismo.

MEMORIA DE RESULTADOS

- ✓ Carpeta con información sobre quien organizaba y financiaba el congreso, con blog de notas, bolígrafo y post-its para marcadores
- ✓ Libro de Comunicaciones
- ✓ Programa del Congreso
- ✓ Agenda Simposios

En este libro se presenta el congreso, motivación y objetivos, así como cada simposio con el siguiente nivel de detalle:

Simposio 1:

- ✓ Resumen/abstract
- ✓ Ejes temáticos/Core topics
- ✓ Coordinadores: cv

Comunicaciones:

- ✓ Título (español e inglés)
- ✓ Ponentes/Universidad-entidad
- ✓ Resumen
- ✓ Palabras clave

3.10. Programa del congreso

Se editaron 250 ejemplares del mismo, con información en español e inglés. Se puso a disposición este documento, en formato digital, en la web del congreso: <http://congreso.provuldig.com/programa/>, incluyéndose información detallada de las conferencias y conferenciantes invitados, mesas redondas con sus moderadores, ponentes e instituciones de procedencia y los simposios que tuvieron lugar, cada día.

Se dispuso de un servicio de traducción simultánea en la Conferencia Inaugural impartida por el investigador **Dr. Antonis Kalogeropoulos**. Reuters Institute for the Study of Journalism, University of Oxford

3.11. Agenda de los simposios

Se editaron 250 Agenda Simposios que se entregaron a cada participante. La Agenda de los se puso a disposición en la página web del congreso en <http://congreso.provuldig.com/programa/>.

En esta Agenda se detallaba para cada simposio la siguiente información:

- ✓ Simposio nº
- ✓ Título en español e inglés
- ✓ Lugar y sala de celebración
- ✓ Coordinadores
- ✓ Ponencias con horario personalizado
- ✓ Autores



3.12. Streaming de congreso

Disponible un resumen del mismo en la siguiente dirección web:

<https://agoranews.es/2018/10/19/streaming-i-congreso-internacional-sobre-vulnerabilidad-y-cultura-digital>

3.13. Libro de actas virtual

Pendiente de realizar y publicar

3.14. Monográficos a publicar

De todas las comunicaciones recibidas, y previa petición por parte de los autores y aceptación de los textos presentados por los coordinadores, fueron **seleccionadas 36 comunicaciones**.

De estas, 18 serán evaluadas por sistema de pares ciegos y las mejores serán publicadas en un Monográfico dedicado en la Revista Doxa Comunicación en junio de 2019.

El mismo procediendo se lleva a cabo por la revista Mediterránea de Comunicación, donde se publicará un Monográfico en junio de 2019 con las mejores comunicaciones acordes con la temática propia de la revista.



4. Seguimiento económico

4.1. Fuentes de ingresos

4.2. Ingresos por simposio

4.3. Gastos del congreso

4.4. Resumen global

