

2017

# Informe Científico- Técnico de Seguimiento

Primer periodo: Enero 2016 – Junio 2017



CONVOCATORIA DE PROGRAMAS DE I+D  
CC.SS Y HUMANIDADES 2015  
PROGRAMA PROVULDIG-CM



## Índice

1. Información del Programa .....	2
2. Resumen del programa científico .....	3
3. Resultados científicos específicos .....	4
3.1. Datos de publicaciones .....	4
3.2. Datos de publicaciones de acceso abierto .....	5
3.1. Congresos y conferencias.....	5
3.2. Tesis dirigidas .....	6
3.3. Reconocimientos.....	7
3.4. Colaboración con grupos asociados.....	7
4. Capital Humano.....	8
4.1. Personal incorporado.....	8
4.2. Estancias realizadas.....	9
5. Formación Impartida: Resultados específicos.....	9
6. Visitantes.....	10
7. Movilización de fondos .....	10
7.1. Convocatorias competitivas en las que se ha participado.....	10



## 1. Información del Programa

ACRÓNIMO	REFERENCIA	TÍTULO DEL PROGRAMA
PROVULDIG-CM	S2015/HUM3434	PROGRAMA DE ACTIVIDADES SOBRE VULNERABILIDAD DIGITAL (PROVULDIG-CM)

Grupos participantes:			
ACRÓNIMO	RESPONSABLE	FUNCIÓN	ORGANISMO/CENTRO
CEICIN	BLANCO ALFONSO, IGNACIO	Coordinador	Universidad San Pablo CEU
BRECHAYMAYORES	ABAD ALCALÁ, LEOPOLDO	Responsable	Universidad San Pablo CEU Universidad Rey Juan
GICOMSOC	GARCÍA JIMÉNEZ, ANTONIO GARCÍA GALERA, MARÍA DEL	Responsable	Carlos Universidad Rey Juan
PARTICYPAD	CARMEN FERNÁNDEZ DEL MORAL,	Responsable	Carlos Universidad Complutense
VILLANUEVA-OCS	ALFONSO JAVIER	Responsable	de Madrid

### COORDINADOR

Profesor Ignacio Blanco Alfonso

### PÁGINA WEB

[www.provuldig.com](http://www.provuldig.com)

### AÑOS DE EJECUCIÓN

2016-2018



## 2. Resumen del programa científico

El **objetivo principal** del **consorcio PROVULDIG** de “servir como centro de intercambio de conocimiento entre investigadores, y como lugar de referencia para jóvenes investigadores que quieran orientar sus carreras académicas hacia el ámbito de la comunicación y los públicos vulnerables” se ha conseguido plenamente en la primera fase de ejecución (18 meses) del Programa de Actividades tal y como detallaremos en las páginas siguientes.

El consorcio, formado por los cinco grupos de investigación que se mencionan a continuación, ha trabajado de manera coordinada, **consolidando una red de alta cualificación científica**, capaz de servir a las directrices de la **UE y el Plan Estatal de Ciencia y Tecnología** referentes a “la exclusión digital, la brecha generacional, el debilitamiento de la autoridad doméstica y escolar, y el fomento de la inclusión”. La suma de actividades realizadas da cuenta del grado de desarrollo de los **6 objetivos específicos del Programa Científico-Técnico**, asumidos en la Memoria Científica del Programas de I+D en Ciencias Sociales y Humanidades 2015, Comunidad de Madrid, Consejería de Educación, Juventud y Deportes, con la siguiente distribución:

El grupo **BRECHAYMAYORES** está dando cumplimiento del **Objetivo 1**: “Propuesta de recomendaciones para un mejor aprovechamiento de los recursos de la Sociedad de la Información por las personas mayores”, por medio de la realización de grupos focales y grupos Delphi, entre otras actividades.

El grupo **GICOMSOC** se está ocupando de las actividades conducentes al cumplimiento del **Objetivo 2**: “Creación de redes para el análisis de condiciones de vulnerabilidad de los menores ante Internet y las redes sociales”. Para ello ha realizado análisis de contenido, entrevistas en profundidad y grupos de discusión.

El grupo **PARTICYPAD** se ocupa del **Objetivo 3**: “Observación y difusión de los factores que propician la inclusión y participación social de los jóvenes a través de los medios sociales”, por medio de técnicas cualitativas con líderes de opinión de 18 a 24 años, con jóvenes muy activos en las redes y con organizaciones del tercer sector.

El grupo **CEICIN** persigue el cumplimiento del **Objetivo 4**: “Actuar sobre las alteraciones causadas por el acceso a los contenidos de las redes, especialmente en los ámbitos vulnerables familiar y escolar, fomentando la autoridad doméstica y orientando la educación escolar al emprendimiento social y la innovación”. Para ello se han celebrado paneles con especialistas de diversos ámbitos implicados y una encuesta a profesionales de la enseñanza.

El grupo **VILLANUEVA-OCS** se ha ocupado de desarrollar las actividades conducentes al **Objetivo 5**: “Potenciar la presencia y actividad internacional de los grupos a través de la Asociación Internacional para la Investigación sobre Infancia, Juventud y Comunicación, como red de referencia en su ámbito”, por medio de tareas de difusión y de inscripción en varias asociaciones internacionales.

Y por último, el grupo **CEICIN** se ha ocupado del **Objetivo 6**: “Impulsar el entorno de la revista DOXA Comunicación como centro de irradiación y convergencia de actividades conjuntas”, consiguiendo la publicación bilingüe de la revista, su edición a través de la plataforma OJS de RECYT y su inclusión en la plataforma ESCI de la Web of Science.

Además de las acciones específicas de investigación llevadas a cabo por cada grupo, el consorcio ha contribuido a conseguir los **objetivos de difusión, transferencia del conocimiento y visibilidad**, por medio de la creación de la página web [www.provuldig.com](http://www.provuldig.com) y de las **redes sociales Facebook y twitter**, de la organización de jornadas, congresos y seminarios científicos, y de la publicación de libros, artículos y reseñas de investigaciones.

Igualmente se han logrado los objetivos de **movilidad e internacionalización** gracias a la interacción con grupos extranjeros, a la participación en asociaciones internacionales de comunicación y a la difusión en inglés de gran parte de los resultados científicos obtenidos por los miembros del programa PROVULDIG.

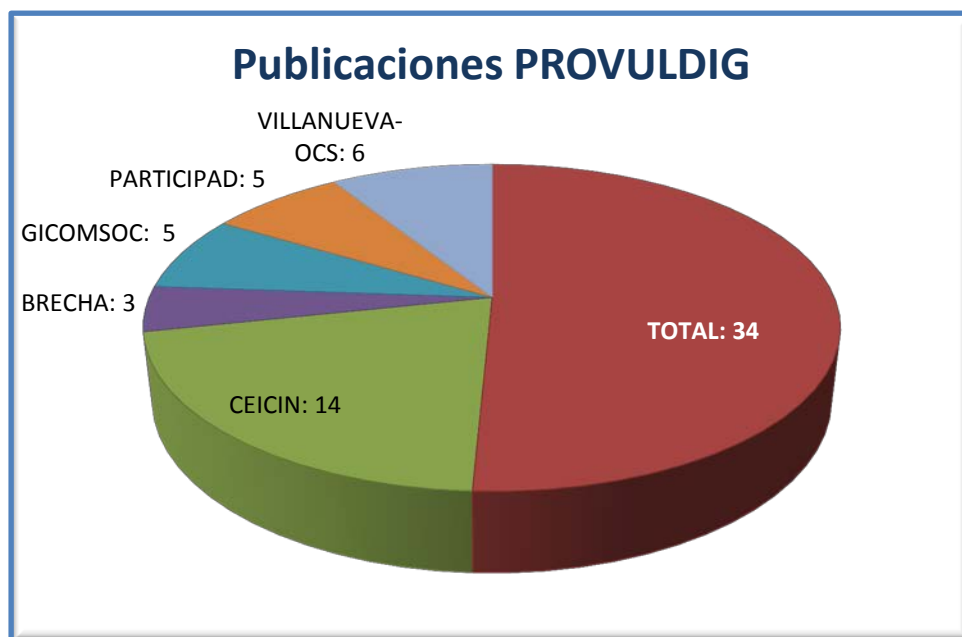
Todo ello ha contado con el apoyo profesional del técnico en gestión contratado con cargo al programa.

### 3. Resultados científicos específicos

#### 3.1. Datos de publicaciones

El consorcio ha producido un total de 34 publicaciones en el periodo comprendido entre enero de 2016 y Junio de 2017. Estas publicaciones hacen referencias tanto a artículos aparecidos en revistas - formato papel o web- como a libros, capítulos o artículos que forman parte de estos y que han sido publicados en distintas editoriales y cuyos autores son los investigadores de los grupos de investigación que conforman el consorcio.

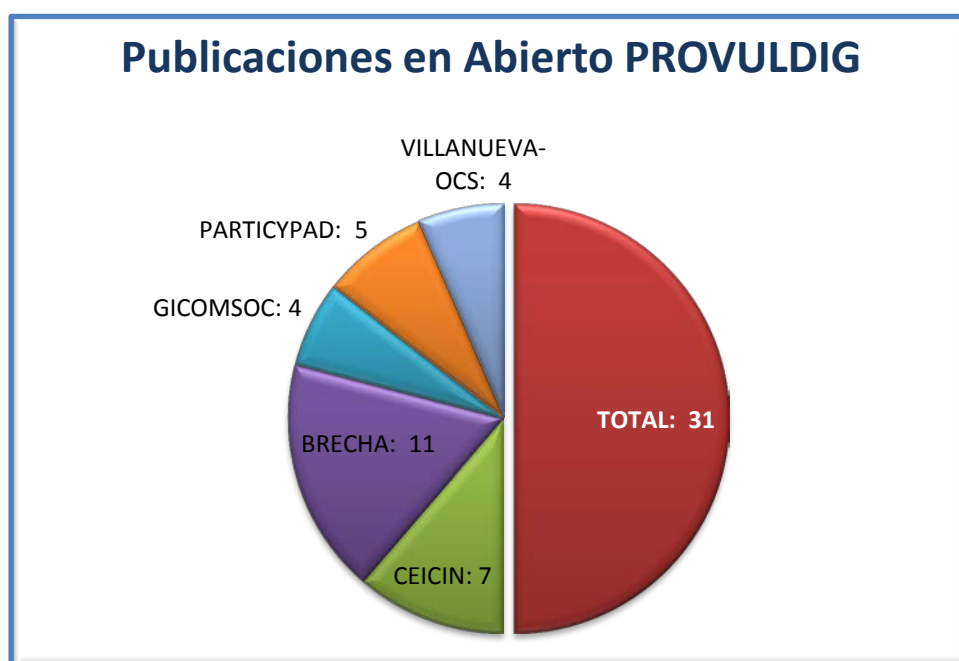
Número de Publicaciones realizadas con desglose por Grupo de Investigación:



### 3.2. Datos de publicaciones de acceso abierto

En cuanto a las publicaciones en revistas científicas electrónicas de libre acceso (Open Access), los investigadores de los grupos han presentado para su aceptación y posterior publicación una serie de artículos cuyo número por grupo se detalla en el gráfico siguientes. Las **publicaciones de acceso libre** están disponibles en línea para el lector. Aúnan la gratuidad de sus contenidos en Internet con el mantenimiento del copyright por los autores tal y como se contempla en la declaración de Budapest o en la declaración de Berlín.

Número de publicaciones, por grupo de investigación, llevadas a cabo durante esta primera fase del programa (enero 2016-junio 2017)

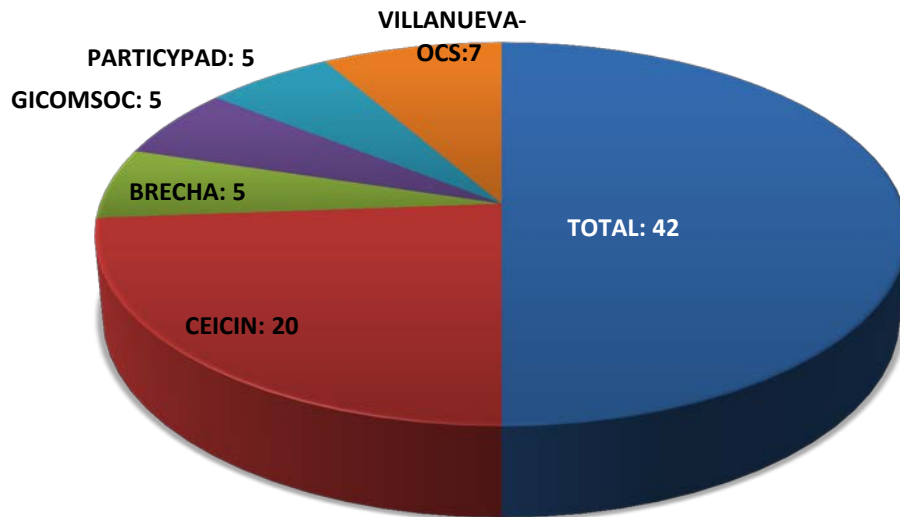


### 3.1. Congresos y conferencias

En cuanto a los Congresos y Conferencias, debemos mencionar aquellos organizados directamente por los grupos de investigación de PROVULDIG (3 en total de los cuales 2 son de tipo nacional y 1 de carácter internacional) y aquellos otros en los que los investigadores han participado presentando las conclusiones de sus investigaciones. Señalamos también que la mayoría de estos congresos y conferencias son de ámbito internacional y en menor proporción de ámbito nacional.

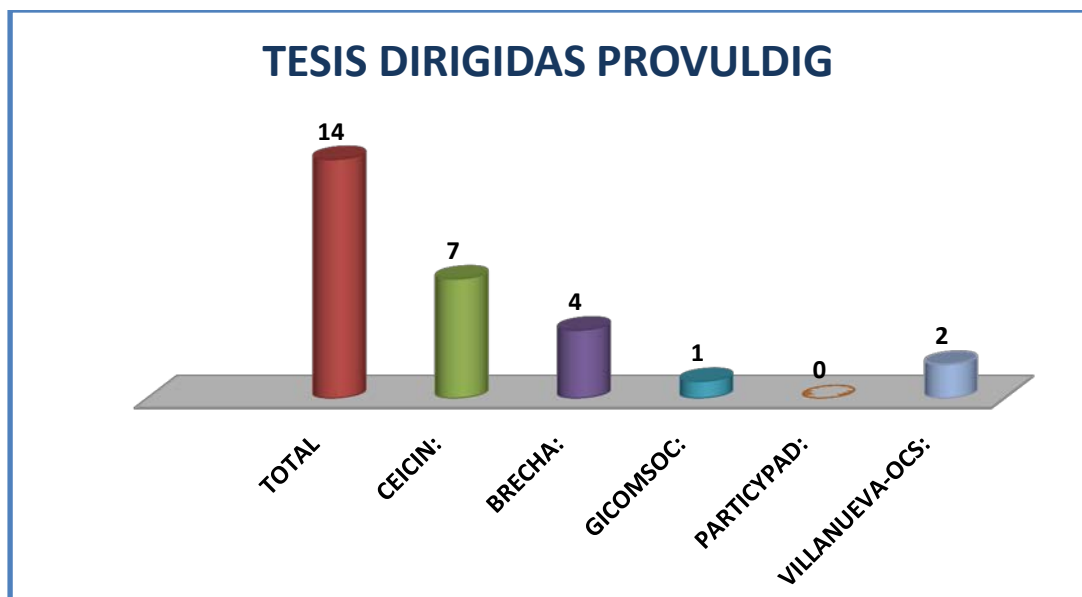
Seguidamente se indica la relación de congresos organizados o a los que han asistido los grupos del programa PROVULDIG.

### Congresos y Conferencias



### 3.2. Tesis dirigidas

El número de tesis dirigidas o codirigidas por los investigadores de los grupos se detalla en la siguiente gráfica:



### 3.3. Reconocimientos

Los reconocimientos a la labor de investigación o al número de publicaciones realizadas ha sido fructífera, recibándose 2 importantes reconocimientos en el año 2016; estos reconocimientos provienen de instituciones y organismos internacionales; en el caso del Grupo CEICIN por la INTERNATIONAL ASSOCIATION FOR MEDIA AND COMMUNICATION RESEARCH (IAMCR) y en el caso del Grupo VILLANUEVA-OCS, reconocidos por la **Revista Latina de Comunicación Social** con el **premio Dragos Latina 2016** por los artículos más citados.



### 3.4. Colaboración con grupos asociados

De los 10 grupos asociados al programa se ha contado con la colaboración activa de 9 de estos grupos; estos grupos han participado en todas aquellas actividades que se les ha solicitado generalmente con la presencia de expertos en las actividades planificadas.





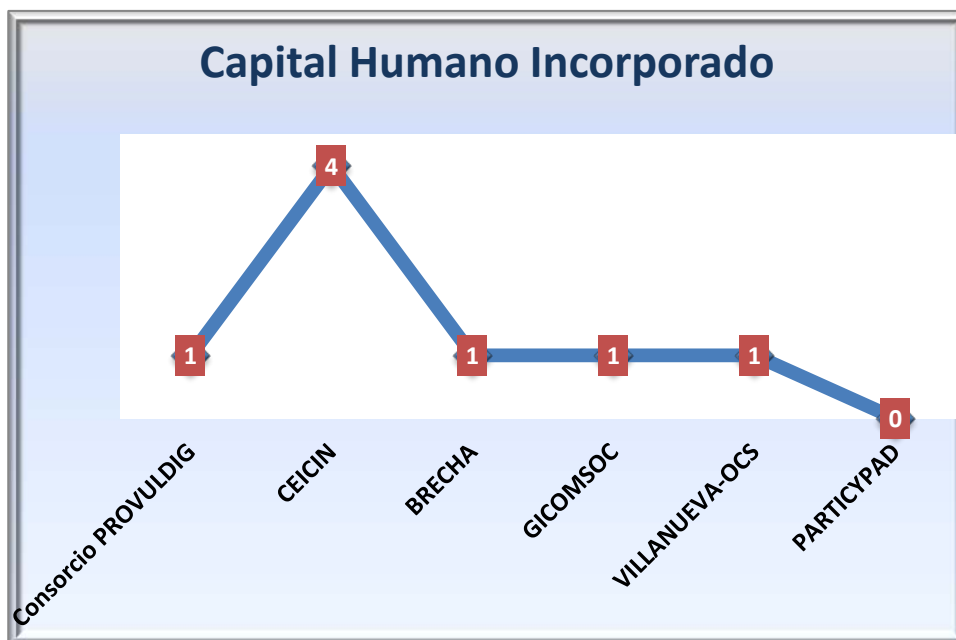
## 4. Capital Humano

### 4.1. Personal incorporado

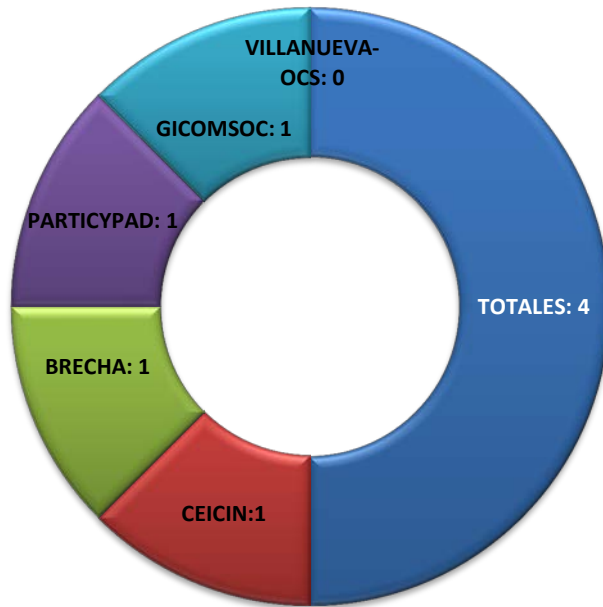
El grupo Ceicin ha incorporado a una técnico en gestión. Esta contratación se ha llevado a cabo de acuerdo con las características de publicidad y selección establecidas por la Comunidad de Madrid en las bases de la convocatoria.

Este grupo así como el resto de los grupos han incorporado distintos profesionales en razón de su experiencia profesional así como de su trayectoria académica.

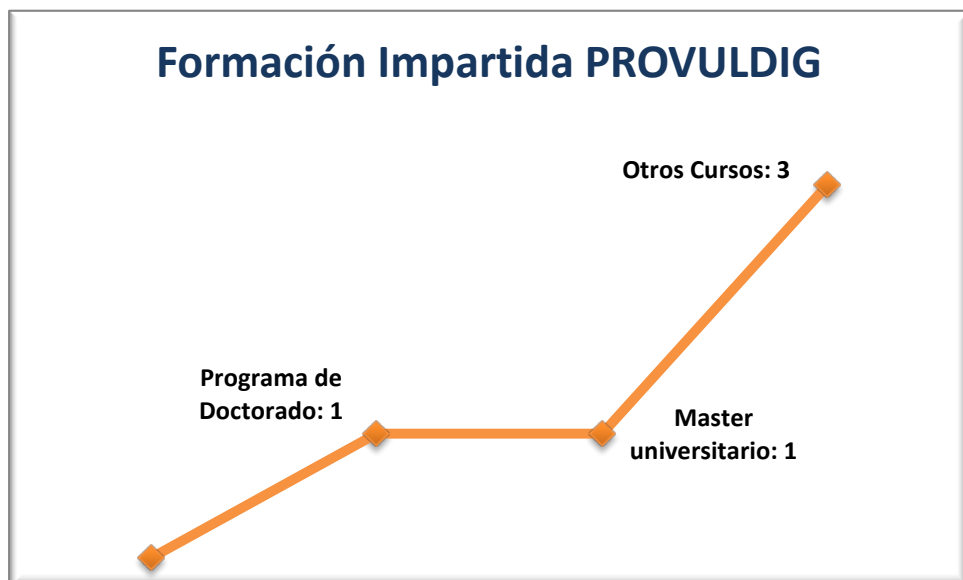
Se indica en el gráfico el número de incorporaciones llevadas a cabo por los grupos.



#### 4.2. Estancias realizadas



#### 5. Formación Impartida: Resultados específicos



## 6. Visitantes

El número de visitantes (11) que han participado en las distintas actividades realizadas proceden del ámbito universitario y de diversas universidades tal y como se observa en el gráfico adjunto:



## 7. Movilización de fondos

Los investigadores de los grupos han participado en diversas convocatorias competitivas. El resultado de esta participación ha sido la movilización de fondos procedentes de del Ministerio de Economía y Competitividad a diversos proyectos que se detallan a continuación:

### 7.1. Convocatorias competitivas en las que se ha participado

Convocatorias del Ministerio de Economía y Competitividad.

- **Grupo de Investigación: Ceicin**
  - **Título del Proyecto:** Convergencia de medios y cambio cultural: audiencias televisivas y uso de redes en el medio urbano
  - **Referencia:** CSO201674980C21R
  - **Investigadores participantes:** 2
- **Grupo de Investigación: Brecha**
  - **Título del Proyecto:** Personas mayores, e-Commerce y administración electrónica: Hacia la ruptura de la tercera brecha digital
  - **Referencia:** CSO201566746R
  - **Investigadores participantes:** 1

- **Grupo de Investigación: Gicomso**
  - **Título del Proyecto:** Redes sociales, adolescentes y jóvenes: convergencia de medios y cultura digital
  - **Referencia:** CSO201674980C22R
  - **Investigadores participantes:** 1

