



VIII Congreso Internacional latina de comunicación Social

Universidad de La Laguna (Tenerife, España),

Viernes, 2, lunes, 5, miércoles, 7 y viernes, 9 de
Diciembre de 2016.

Conviviendo con el verbo emerge el bit, como hitos de dos tiempos socio-históricos dispares y en aparente dulce convivencia.

Un bisonte sobre piedra, una oreja humana en impresora 3D.

El lenguaje simbólico del anthropos y el lenguaje líquido de la actual sociedad de la transparencia o sociedad de la exposición.

El lenguaje simbólico durante mucho tiempo ha funcionado como un mecanismo ordenador de cuerpos (identidades, dicen algunos) y discursos, mediante el que hemos producido narración e información de nuestros mundos próximos y ajenos, de lo sagrado, de lo profano y de lo (in) humano.

Mesa 835 “Vulnerabilidades Digitales y Comunicación”

Resumen

La incorporación a la vida cotidiana de nuevos dispositivos, con un número cada vez mayor de aplicaciones, ha provocado la proliferación de factores que entrañan distintos riesgos entre los colectivos más vulnerables. A riesgos ya investigados, como un excesivo uso de los dispositivos y otros más graves como el ciberacoso, se unen otros fenómenos que, si bien ya eran conocidos, ahora han adquirido una relevante notoriedad, tales como FOMO (Fear of missing out o, en español, miedo a perderse) y la nomofobia.

Por otro lado, el avance tecnológico y su supuesta generalización ha provocado nuevas brechas digitales y agudizado las ya existentes.

En este contexto resulta necesario conocer cuáles son los mecanismos que pueden ir cerrando estas fisuras cuyas consecuencias son aún de una naturaleza y trascendencia indeterminada.

La detección de este tipo de riesgos y la profundización de los grupos más vulnerables es una

tarea multidisciplinar pero con un protagonismo fundamental de la Comunicación debido a que la mayoría de los efectos, tanto positivos como negativos, son consecuencia de una mayor y más estrecha relación comunicacional con nuestro entorno social.

Esta mesa plantea, por tanto, tres puntos fundamentales:

- 1. El conocimiento de los nuevos riesgos que se están originando con la implantación de dispositivos cada vez más revolucionarios.*
- 2. Detectar los grupos que resultan más vulnerables: no solo jóvenes y menores, o personas mayores, sino todos aquellos sectores en las que se pueda advertir diferentes formas de riesgo digital.*
- 3. Propuestas que armonicen el crecimiento de lo digital con la adopción de conductas y hábitos saludables generalizables para todos los grupos sociales.*

Moderan la Mesa:

Luis Núñez Ladevéze Profesor Emerito,
Universidad CEU San Pablo. (Madrid, España)
ladeveze@telefonica.net

Beatriz Catalina García - Universidad Rey Juan Carlos (Madrid, España) beatriz.catalina@urjc.es

Carmen Fuente Cobo - Centro Universitario
Villanueva – (Madrid, España)
cfuenteCobo@villanueva.edu

Para ver [Video presentación](#)



**Sociedad
Latina de
Comunicación Social,
SLCS**



**VIII Congreso Internacional Latina de
Comunicación Social**